

สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดลพบุรี

บทบาทหน้าที่ตามแผนแม่บทประชาสัมพันธ์

๑. ผู้ให้คำปรึกษา วิเคราะห์ข้อมูล ประกอบการตัดสินใจของผู้ว่าราชการจังหวัดและหัวหน้าส่วนราชการ ในการประชาสัมพันธ์ในเรื่องต่าง ๆ ในระดับนโยบาย ทั้งจาก ส่วนกลางและนโยบายของจังหวัด
๒. จัดทำโครงการแผนงานด้านการประชาสัมพันธ์ ตามนโยบายที่สำคัญจากส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค นโยบายที่ได้รับมอบหมายจากผู้ว่าราชการจังหวัด ตลอดจนให้ คำปรึกษาและจัดทำโครงการแผนงานประชาสัมพันธ์แก่ส่วนราชการต่าง ๆ ในจังหวัด
๓. ประสานการปฏิบัติงานตามแผนประชาสัมพันธ์กับผู้ว่าราชการจังหวัด และหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้การประชาสัมพันธ์บรรลุตามวัตถุประสงค์
๔. รวบรวมข้อมูลข่าวสารทางด้านการประชาสัมพันธ์ของจังหวัด และส่วนราชการต่าง ๆ ในจังหวัด เพื่อเป็นข้อมูลทางวิชาการ โดยจัดตั้งศูนย์ข้อมูลด้านการประชาสัมพันธ์ของจังหวัด
๕. ประสานสื่อ หรือสื่อมวลชนสัมพันธ์ และสื่อมวลชนท้องถิ่น เพื่อขยายผลด้านการประชาสัมพันธ์ของจังหวัด ให้ไปสู่ประชาชนให้มากที่สุด และจะได้ทำการประชาสัมพันธ์สัมฤทธิ์ผล
๖. ติดตามความรับผิดชอบ ความคิดเห็น ทศนคติ และท่าทีของประชาชนในจังหวัดที่มีต่อนโยบายการปฏิบัติงานของจังหวัดและของรัฐ แล้วนำมาเป็นข้อมูลในการทำการประชาสัมพันธ์ให้ประชาชน เพื่อให้มีแนวคิดค่านิยมที่ดี และทัศนคติที่ถูกต้อง

บทบาทหน้าที่ใหม่

จากการที่มีการประกาศให้พระราชบัญญัติปรับปรุงกระทรวง ทบวง กรม พ.ศ. ๒๕๔๕ และพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน (ฉบับที่ ๕) พ.ศ. ๒๕๔๕ เมื่อวันที่ ๓ ตุลาคม ๒๕๔๗ นั้น ในส่วนของกรมประชาสัมพันธ์ได้มีการยกเลิกพระราชกฤษฎีกาการแบ่งส่วนราชการ กรมประชาสัมพันธ์ พ.ศ. ๒๕๔๕ แทนโดยได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษา ฉบับกฤษฎีกาเล่มที่ ๑๑๙ ตอนที่ ๑๐๓ ก วันที่ ๙ ตุลาคม ๒๕๔๕ ซึ่งได้แบ่งส่วนราชการและอำนาจหน้าที่เป็น ราชการบริหารส่วนกลาง ๒๑ หน่วยงาน และ ราชการบริหารส่วนภูมิภาค คือ สำนักงาน ประชาสัมพันธ์จังหวัด ให้มีอำนาจหน้าที่ ดังต่อไปนี้

- (ก) จัดทำแผนการปฏิบัติการและดำเนินการประชาสัมพันธ์จังหวัดให้สอดคล้องกับ แผนงาน การประชาสัมพันธ์ของรัฐและแผนพัฒนาจังหวัด
- (ข) ดำเนินการเผยแพร่ข้อมูลและให้บริการข้อมูลข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์
- (ค) ประสานให้คำปรึกษา และให้การช่วยเหลือด้านการประชาสัมพันธ์ แก่หน่วยงาน ทั้งภาครัฐ และภาคเอกชนในจังหวัด
- (ง) ปฏิบัติงานร่วมกัน หรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ ได้รับมอบหมาย

ภารกิจและหน้าที่ของประชาสัมพันธ์จังหวัดและกลุ่มจังหวัด

ตามพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน (ฉบับที่ ๗) พ.ศ. ๒๕๕๐ มาตรา ๕๓/๑ และ มาตรา ๕๓/๒ บัญญัติให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดทำแผนพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนากลุ่ม จังหวัดให้สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ โดยกำหนดกรอบยุทธศาสตร์การพัฒนาภาคที่ยึด กระบวนการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนของทุกจังหวัด และเริ่ม ดำเนินการในปีงบประมาณ ๒๕๕๓ ดังนั้น ภารกิจและหน้าที่ของประชาสัมพันธ์จังหวัด และกลุ่มจังหวัด จึงจำเป็นต้องปรับบทบาทใหม่ดังนี้

ระดับจังหวัด

๑. จัดทำแผนการปฏิบัติการและดำเนินการประชาสัมพันธ์จังหวัดให้สอดคล้องกับ แผนงาน การประชาสัมพันธ์ของรัฐและแผนยุทธศาสตร์จังหวัด
๒. ดำเนินการเผยแพร่ข้อมูลและให้บริการข้อมูลข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์
๓. ประสานให้คำปรึกษาและให้การช่วยเหลือด้านการประชาสัมพันธ์แก่หน่วยงาน ทั้งภาครัฐและภาคเอกชนในจังหวัด
๔. ปฏิบัติงานร่วมกัน หรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

ระดับกลุ่มจังหวัด

๑. บูรณาการระหว่างสำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดในกลุ่มจังหวัดเพื่อจัดทำแผนการปฏิบัติการและดำเนินการประชาสัมพันธ์โดยจัดทำคำของบประมาณให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัด
๒. ดำเนินการเผยแพร่ข้อมูลและให้บริการข้อมูลข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์
๓. ประสานให้คำปรึกษาและให้การช่วยเหลือด้านการประชาสัมพันธ์แก่หน่วยงาน ทั้งภาครัฐและภาคเอกชนในจังหวัด
๔. ปฏิบัติงานร่วมกัน หรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย